



دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری نمایشگاه های داخلی صنایع دستی

تهیه و تنظیم: گروه بازرگانی داخلی - دفتر صادرات

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی - سال ۱۳۹۵

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی - گروه بازرگانی داخلی

عنوان: دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری نمایشگاه های داخلی صنایع دستی

تهیه و تنظیم: نسرين ميثاقيان

ناظرین فنی: فرزاد اوجانی، دکتر پویا محمودیان

ناظر حقوقی: اداره کل حقوقی و املاک (تأییدیه شماره ۹۵۳۳۰۳/۹۰۳۴۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۶)

بسمه تعالی

به استناد تصویب نامه هیأت وزیران به شماره ۷۵۶۰۹/ت ۵۱۰۵۲ هـ مورخ ۹۴/۶/۱۱ و ابلاغیه شماره ۹۵۲۱۰/۱۴۶۳۲ مورخ ۹۵/۵/۵ معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به استانداران محترم سراسر کشور مبنی بر واگذاری اختیارات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در خصوص صدور مجوز نمایشگاه های صنایع دستی به ادارات کل تابعه در استان ها، "دستور العمل نحوه صدور مجوز و برگزاری نمایشگاه های داخلی صنایع دستی" به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

ماده (۱) تعریف نمایشگاه داخلی صنایع دستی: نمایشگاهی است که در داخل کشور و در سطوح بین المللی، سراسری، منطقه ای و یا استانی به شرح ذیل و توسط اشخاص حقوقی برگزار می شود و در آن فعالان حوزه صنایع دستی ایرانی، کالاها، خدمات و توانمندی های خویش را در مدت زمان محدود و در مکانی مشخص به بازدیدکنندگان ارائه می نمایند.

۱. نمایشگاه بین المللی: به نمایشگاهی گفته می شود که مجموعه ای از واجدین شرایط یک یا چند گروه صنایع دستی به همراه متقاضیان خارجی در آن مشارکت داشته باشند.
۲. نمایشگاه سراسری: به نمایشگاهی اطلاق می گردد که مجموعه ای از واجدین شرایط یک یا چند گروه صنایع دستی از کل کشور در آن مشارکت داشته باشند.
۳. نمایشگاه منطقه ای: به نمایشگاهی اطلاع می گردد که مجموعه ای از واجدین شرایط یک یا چند گروه صنایع دستی از استان های همجوار (حداقل ۶ استان) در آن مشارکت داشته باشند.
۴. نمایشگاه استانی: به نمایشگاهی گفته می شود که مجموعه ای از واجدین شرایط یک یا چند گروه صنایع دستی شهرستانهای یک استان در آن مشارکت داشته باشند.

ماده (۲) شرایط و ضوابط انتخاب مجری:

۱. دارا بودن توان ساماندهی و اجرای نمایشگاه داخلی
۲. شناخت نسبی از وضعیت تولیدی و بازرگانی صنایع دستی
۳. امکان برگزاری نمایشگاه داخلی بر اساس اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت
۴. اقرار شرکت به عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی
۵. بیمه نمودن کالاهای نمایشگاه و انجام بیمه بی نام (حداقل به تعداد ۲ نفر)
۶. داشتن استطاعت مالی کافی (گردش مالی حساب در سه سال اخیر، اموال و دارایی های بلاوارث متقاضی)
۷. ارائه تضمین مناسب به شرکت کنندگان توسط مجری جهت حفظ حقوق مشارکت کنندگان در نمایشگاه معادل ارزش ریالی هزینه ها و اموال عرضه شده

ماده ۳) شرایط و ضوابط صدور مجوز برگزاری نمایشگاه

۱. صدور مجوز برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در هر استان بر عهده ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آن استان می باشد.

تبصره ۱) صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی صنایع دستی در داخل کشور صرفاً با اخذ تأییدیه کتبی از معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری امکان پذیر می باشد.

۲. متقاضیان برگزاری نمایشگاه های داخلی می بایست برای اخذ مجوز مربوطه، حداقل ۳ ماه پیش از تاریخ برگزاری درخواست رسمی خود را به همراه طرح توجیهی، مشخص نمودن مکان برگزاری، سوابق کاری و اسناد و مدارک شرکت به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع ارائه نمایند.

۳. مدارک لازم برای اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه داخلی:

۳-۱- طرح توجیهی برگزاری نمایشگاه داخلی (فرم شماره ۱)

۳-۲- مدارک و مستندات مربوط به سابقه برگزاری نمایشگاه داخلی در سنوات گذشته (در صورت برگزاری)

۳-۳- تصویر اساسنامه شرکت و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت

۳-۴- تصویر آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی

۳-۵- رایه اسناد مثبته در خصوص قرارداد اجاره فضای نمایشگاه

۳-۶- رایه پلان فضای نمایشگاهی اختصاص یافته به مشارکت کنندگان یک ماه پیش از برگزاری نمایشگاه

تبصره ۲) در صورت درخواست تقاضای برگزاری نمایشگاه بیش از یک مورد در یک محل در محدوده زمانی مشابه، اولویت صدور مجوز برای نمایشگاه با سطح بالاتر (بین المللی، سراسری، منطقه ای و استانی) می باشد.

۴. عملکرد مجری توسط اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج آن در سوابق مجری ثبت خواهد شد. این سوابق برای صدور مجوزهای آتی در نظر گرفته می شود.

۵. مجری حق واگذاری اجرای نمایشگاه به هیچ شخص حقیقی و حقوقی دیگر را ندارد.

ماده ۴) گروه های مجاز به مشارکت در نمایشگاه های داخلی صنایع دستی:

۱. هنرمندان، صنعتگران، طراحان، دانشجویان، فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانش آموزی، اعضای اتحادیه ها، تعاونی ها و تشکل های غیردولتی مرتبط با صنایع دستی، اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه تولید مواد اولیه و تجهیزات، بسته بندی، انتشارات و تبلیغات مرتبط با صنایع دستی

۲. واحدهای صنفی دارای نشان اعتماد، تجار و بازرگانان کالاهای صنایع دستی ایرانی دارای کارت بازرگانی معتبر

۳. هنرمندان شاخص و پیشکسوت، هنرمندان دارای درجه هنری و کارآفرینان مرتبط و فعال در رشته های مرتبط با صنایع دستی

تبصره ۳) کلیه مراتب فوق می‌بایست براساس رشته های مصوب معاونت صنایع دستی باشد.

تبصره ۴) فعالان مندرج در این ماده صرفاً با دارا بودن مجوز فعالیت رسمی از ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها و سایر ارگان های ذیربط در موضوع فعالیت های یادشده، مجاز به مشارکت در نمایشگاه های صنایع دستی می باشند.

ماده ۵) ساختار نمایشگاه داخلی صنایع دستی:

۱. اولویت مکانی برگزاری نمایشگاه
 - ۱-۱- محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان
 - ۲-۱- اماکن و پایگاه های قابلیت دار فرهنگی- تاریخی کشور جهت برگزاری نمایشگاه
 - ۳-۱- مناطق نمونه و اماکن ویژه گردشگری
 - ۴-۱- سایر اماکن مناسب جهت برپایی نمایشگاه
۲. حداقل فضای مجاز و تعداد غرفه در نمایشگاه صنایع دستی برای سطوح مختلف به شرح ذیل می باشد:
 - ۱-۲- نمایشگاه بین‌المللی: حداقل فضای مجاز ۲۸۰۰ متر مربع غیر مفید و حداقل تعداد غرفه ۱۲۰
 - ۲-۲- نمایشگاه سراسری: حداقل فضای مجاز ۱۹۰۰ متر مربع غیر مفید و حداقل تعداد غرفه ۸۰
 - ۳-۲- نمایشگاه منطقه‌ای: حداقل فضای مجاز ۷۰۰ متر مربع غیر مفید و حداقل تعداد غرفه ۳۰
 - ۴-۲- نمایشگاه استانی: حداقل فضای مجاز ۲۴۰ متر مربع غیر مفید و حداقل تعداد غرفه ۱۰
۳. انجام غرفه بندی با سیستم اسپیس فریم و یا پارتیشن بندی در مترهاى حداقل ۹ و ترجیحاً ۱۲ متری
۴. نصب تابلو و یا بنر با مشخصات نمایشگاه، نام و لوگوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و شرکت مجری برگزاری نمایشگاه و... بر سردر ورودی محل برگزاری نمایشگاه
۵. نصب کتیبه بر سر در غرفه ها با ذکر نام رشته هنری و شماره غرفه

ماده ۶) ضوابط و مقررات برگزاری نمایشگاه داخلی توسط مجری

۱. مجری موظف است در ابتدا نسبت به اخذ مجوز از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع (فرم شماره ۲) اقدام نموده و پس از ارسال اطلاعات نمایشگاه از طریق اداره کل به معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی (فرم شماره ۳) و دریافت تأییدیه، برای ثبت نام قطعی متقاضیان مطابق (فرم شماره ۴) و نهایتاً اخذ تعهد نامه از متقاضیان (فرم شماره ۵) اقدام نماید.
۲. در صورت عدم برگزاری نمایشگاه به دلیل حوادث غیرمترقبه، مجری در برابر ضرر و زیان و خسارات مالی احتمالی به مشارکت کنندگان مسئول خواهد بود. ضمناً مجری نمی تواند تا قبل از صدور مجوز، نسبت به اخذ وجه از مشارکت کنندگان اقدام نماید.
۳. رعایت مدت زمان حداقل ۵ روز برگزاری نمایشگاه در هر محل
۴. مجری مجاز به عرضه سوغات در غرفه های متمرکز اختصاصی به کالاهای صنایع دستی در نمایشگاه نمی باشد.

تبصره ۵) در صورتیکه تقاضا از سوی فعالان صنایع دستی برای حضور در نمایشگاه با استقبال روبرو نگردد، مجری اجاره دارد حداکثر ۱۵٪ از فضای مفید نمایشگاه را به سوغات اصیل ایرانی در قالب فضایی کاملاً مجزا از صنایع دستی اختصاص دهد.

۵. تأمین امکانات متعارف در هر غرفه مشتمل بر یک عدد میز، دو عدد صندلی، دو عدد لامپ کم مصرف (حداقل ۱۵ وات) و کتیبه برای هر غرفه

۶. مجری موظف است نمایشگاه را در زمان اعلام شده برگزار نماید. در صورت تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه لازم است حداقل یک ماه قبل از زمان تعیین شده، مراتب به مشارکت کنندگان اعلام نماید. بر همین اساس مجری مکلف است در صورت انصراف آن دسته از ثبت نام کنندگان که مایل به مشارکت در نمایشگاه به دلیل تغییرات پیش آمده نیستند، با انصراف آنها موافقت نموده و نسبت به بازگرداندن کلیه وجوه دریافتی اقدام نماید.

تبصره ۶) در صورتی که ارزیابی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان از زمان صدور مجوز تا پیش از زمان برگزاری نمایشگاه از روند کار مثبت نباشد، اداره کل مذکور می تواند مجوز صادره را به صورت یک جانبه فسخ نماید.

۷. مجری موظف است تبلیغات متناسب با موضوع نمایشگاه را انجام داده و نسبت به اطلاع رسانی به موقع در خصوص رویداد مذکور، اقدامات لازم را به عمل آورد. ضمناً استفاده از نام و نشان ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در تبلیغات، صرفاً در صورت قرار گیری رویداد در برنامه های عملیاتی و مصوب ابلاغی استان و همچنین موافقت و تأیید واحد حقوقی اداره کل یادشده مجاز می باشد.

۸. بیمه اقامت مشارکت کنندگان در نمایشگاه در طول مدت برگزاری، در برابر حوادث غیرمترقبه توسط مجری اجباری است.

۹. مجری موظف است نسبت به برطرف نمودن مشکلات احتمالی مشارکت کنندگان در نمایشگاه اقدام نماید.

۱۰. مجری موظف است ضمن ارسال گزارش نهایی نمایشگاه، نسبت به تکمیل و ارائه فرم نظر سنجی از مشارکت کنندگان (فرم شماره ۶) و بازدید کنندگان (فرم شماره ۷) و همچنین آمار و اطلاعات فروش مطابق (فرم شماره ۸)، به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع اقدام نماید.

تبصره ۷) اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می بایست به منظور اعمال نظارت بر روند برگزاری و نحوه حضور مشارکت کنندگان در نمایشگاه (فرم شماره ۹) نسبت به اعزام مأمور به محل نمایشگاه اقدام نماید.

۱۱. اطلاع رسانی و تبلیغات به موقع در سطح استان می بایست قبل و حین برگزاری نمایشگاه توسط مجری انجام شود.

۱۲. مجری مجاز به جذب حامیان مالی به منظور تأمین بخشی از منابع نمایشگاه می باشد.

۱۳. حضور دائم نماینده معتمد مجری نمایشگاه ها در محل برگزاری به منظور پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مردمی الزامی است.

۱۴. خدمات پشتیبانی، زیباسازی فضای نمایشگاه، امنیت، حراست می بایست توسط مجری انجام پذیرد.

۱۵. مجری موظف است نسبت به فراهم نمودن شرایط لازم جهت ایجاد نظم و انضباط در چیدمان و طراحی غرف اقدام نماید.
۱۶. نظر سنجی از بازدید کنندگان و غرفه داران به نحوی صورت پذیرد که در پایان نمایشگاه منجر به تجزیه تحلیل و نتیجه گیری شود.
۱۷. اعمال نظارت بر رعایت اصول اخلاقی و شئون اسلامی توسط مشارکت کنندگان در نمایشگاه از سوی مجری الزامی است.
۱۸. گزارش پایانی نمایشگاه می بایست توسط مجری نمایشگاه تهیه شده و پس از تجزیه تحلیل های لازم توسط اداره کل استان به ستاد معاونت صنایع دستی ارسال گردد.
۱۹. استفاده از لباس و یا کاور فرم و کارت شناسایی عکس دار برای تمامی اعضای ستاد اجرایی
۲۰. اختصاص یکی از غرفه ها به ستاد اجرایی (با ذکر عنوان در کتیبه) برای هماهنگی امور پشتیبانی، نظارت های عمومی و تخصصی (کیفیت، قیمت و ...)، حفاظت و امنیت، پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات، اخذ گزارشهای مرتبط با وضعیت برگزاری، فروش و... در تمامی مدت زمان برگزاری نمایشگاه
۲۱. عرضه و فروش محصولات با کیفیت صرفاً صنایع دستی ایرانی (مطابق لیست مصوب معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) با اولویت رشته های بومی و رایج استان ذیربط و ممانعت از فروش صنایع دستی خارجی و محصولات غیرصنایع دستی در نمایشگاه ها می بایست توسط مجری رعایت شود.
- تبصره ۸) در صورت عدم رعایت موارد این بند توسط مجری، معاونت صنایع دستی استان متبوع نسبت به تعطیلی غرفه رأساً اقدام خواهد نمود.
۲۲. فراهم نمودن امکانات رفاهی جهت مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از قبیل سرویس بهداشتی، بوفه، عابربانک، اورژانس و... در محل برگزاری نمایشگاه می بایست صورت پذیرد.
۲۳. هماهنگی و اجاره فضای مناسب جهت برگزاری نمایشگاه قبل یا بعد از صدور مجوز، بانضمام مشخص نمودن پلان نمایشگاه می بایست توسط مجری انجام گردیده و مستندات به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ارائه گردد.

ضمائم



مادان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ----

طرح توجیهی برگزاری نمایشگاه صنایع دستی

مشخصات نمایشگاه:

۱- نام کامل نمایشگاه: فارسی:

انگلیسی:

۲- محل برگزاری و پلان فضای نمایشگاه:

۳- زمان برگزاری : شمسی: از تاریخ تا
میلادی: از تاریخ تا

۴- دوره برگزاری (چندمین دوره):

۵- برگزارکننده اصلی:

۶- نشانی سایت اینترنتی نمایشگاه:

۷- متراژ نمایشگاه: فضای سرپوشیده:.....متر مربع

فضای باز:.....مترمربع

۸- تعداد غرفه:

نکته در صورتیکه برای نخستین بار متقاضی دریافت مجوز برگزاری نمایشگاه می باشید، خلاصه ای از سوابق اجرایی خود را ذکر نمایید.

۹- برآورد تعداد شرکتهایی که در نمایشگاه مشارکت خواهند نمود:

۱۰- جنبه های مثبت برگزاری نمایشگاه را ذکر نمایید:



مؤسسه ملی تحقیقات برنامه‌ریزی، منابع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، منابع دستی و گردشگری استان----

برنامه‌های اجرایی:

- ۱- از زمان ارایه درخواست تا زمان برگزاری نمایشگاه چند روز فرصت دارید؟
- ۲- نحوه اطلاع رسانی و بازاریابی نمایشگاه چگونه است؟
- ۳- مدت زمان تعیین شده برای اطلاع رسانی و تبلیغات چقدر است؟
- ۴- معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟
- ۵- یک نسخه از فرم ثبت نام، قرارداد و سایر اطلاعاتی که در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد را ضمیمه نمایید.
- ۶- آیا اسکان برای مشارکت کنندگان در نظر گرفته شده است؟
 - ✓ نام محل اسکان:
 - ✓ قیمت اسکان:
- ۷- برنامه زمان بندی فعالیتهای اجرایی نمایشگاه مربوطه را ضمیمه فرمائید.
- ۸- پوشش بیمه ای کالاهای نمایشگاهی را طی مدت زمان برگزاری توضیح دهید.
- ۹- در مورد محل در نظر گرفته شده برای برگزاری نمایشگاه، نحوه طراحی، ساخت و تجهیزات غرفه توضیح دهید. (دقیق و با ذکر جزئیات شامل نام سایت نمایشگاهی و نوع و مشخصات تجهیزات غرفه)



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ---

۱۰- برنامه های جانبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی و سایر موارد را توضیح دهید.

۱۱- چه برنامه ای برای انجام مذاکرات تجاری در طول مدت برپایی نمایشگاه دارید؟

۱۲- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟

مشخصات نیروی انسانی

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایشگاه
۱			مدیر پروژه
۲			مدیر اجرایی
۳			امور فنی
۴			امور مالی
۶			پذیرش و ثبت نام
۷			بازاریابی و تبلیغات
۸			تدارکات

جدول برآورد هزینه ها

توضیحات	میزان (به ریال)	شرح هزینه
		بازار یابی
		رفت و برگشت و تردد در محل
		اسکان
		بیمه
		تبلیغات و بازاریابی
		اجاره محل غرفه
		متفرقه
		جمع هزینه ها
		قیمت تمام شده هر متر مربع غرفه
		قیمت فروش هر متر مربع غرفه

مهر و امضاء مدیر عامل:

نام شرکت:



مجوز برگزاری نمایشگاه صنایع دستی

بدینوسیله موافقت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان ----- با برگزاری

نمایشگاه صنایع دستی

----- لغایت ----- ، ----- ماه سال -----

در محل -----

بنام -----

و با رعایت موارد مندرج در

"دستورالعمل صدور مجوز و برگزاری نمایشگاه های داخلی صنایع دستی" اعلام می گردد.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----



اطلاعات نمایشگاه

عنوان:

محل برگزاری:

مجری:

فضای در نظر گرفته شده:

الف) باز متر مربع

ب) مسقف متر مربع

تعداد غرفه ها	متراژ غرفه ها
عدد	<input type="checkbox"/> ۹ متر مربع
عدد	<input type="checkbox"/> ۱۲ متر مربع
عدد	<input type="checkbox"/> ۱۵ متر مربع
عدد	<input type="checkbox"/> سایر

نوع غرفه بندی

امکانات غرفه ها:

الف) روشنایی غرفه ها

ب) تجهیزات غرفه ها



مادان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان----

برنامه های جانبی نمایشگاه :

- موسیقی محلی استان قابل ارائه می باشد نمی باشد
- غرف عرضه و نمایش مواد اولیه محصولات صنایع دستی قابل ارائه می باشد نمی باشد
- غرف عرضه و نمایش ابزار و تجهیزات صنایع دستی قابل ارائه می باشد نمی باشد

مدت نمایشگاه روز

تاریخ افتتاحیه :/...../..... تاریخ اختتامیه / /

ساعت بازدید از نمایشگاه از : تا

آخرین مهلت ثبت نام تا :

آخرین مهلت برای خروج هنرمندان و غرفه داران از محل برگزاری نمایشگاه/...../.....

آخرین مهلت برای خروج هنرمندان و غرفه داران از محل برگزاری نمایشگاه /..... /

تعداد غرفه های تخصصی یافته برای هر استان / شهرستان:

سایر موارد:

.....
.....

*تجهیزات اضافی مورد نیاز با درخواست قبلی و پرداخت هزینه های مربوطه قابل ارائه می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های..... تماس حاصل فرمایید.

آدرس سایت نمایشگاه:

آدرس پست الکترونیکی :

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

شرکت مجری



فرم ثبت نام در نمایشگاه صنایع دستی

اینجانب شخصیت حقیقی شخصیت حقوقی سمت
 رشته فعالیت از استان / شهرستان به شماره مجوز

دارای کارت شناسایی پروانه تولید کارت بازرگانی گواهی نامه پایان دوره آموزش

درجه هنری سایر با ذکر نام تاریخ انقضاء مجوز
 متقاضی مشارکت در نمایشگاه که از تاریخ لغایت

برگزار می شود با مترمربع غرفه می باشم.

نشانی و شماره تماس :

.....

پست الکترونیکی :

اینجانب متعهد می شوم کلیه قوانین و مقررات مربوط به شرکت در نمایشگاه صنایع دستی را رعایت نمایم.

تاریخ

امضای متقاضی



تعهد نامه مشارکت کننده

اینجانب هنرمند رشته از استان / شهرستان

شخصیت حقیقی حقوقی سمت خود را مکلف به

رعایت کلیه شرایط فوق دانسته و چنانچه تخطی در هریک از بندها، خصوصاً بندهای ۱، ۴ و ۶ در شرایط اختصاصی صورت پذیرد، مجری نمایشگاه می تواند نسبت به تعطیلی غرفه اقدام نماید.

تلفن ضروری جهت تماس :

تاریخ تکمیل :/...../.....

امضاء و مهر متقاضی / شرکت

* امضای این فرم به منزله اطلاع از کلیه مفاد و مقررات نمایشگاه و قبول تمامی شرایط مشارکت از سوی شرکت کننده می باشد.



اهم شرایط عمومی مشارکت در نمایشگاه :

- ✓ داشتن مجوز فعالیت از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و یا سایر مجوزهای مرتبط با حوزه صنایع دستی
- ✓ ثبت نام قطعی مشارکت کنندگان پس از تأیید اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مجری می باشد .
- ✓ نصب کارت شناسایی هنرمندان توسط غرفه داران محترم الزامی می باشد.
- ✓ مشارکت کننده ملزم به رعایت اصول اخلاقی و شئون اسلامی می باشد.
- ✓ تحویل غرفه در روز ---- ، ---- ماه ساعت ---- می باشد .
- ✓ حضور غرفه دار ---- ساعت قبل از گشایش درب سالن الزامیست و عواقب عدم رعایت آن متوجه مشارکت کننده خواهد بود
- ✓ مسئولیت حفظ و نگهداری کلیه اموال موجود در غرفه در ساعت برگزاری نمایشگاه برعهده مشارکت کننده میباشد .
- ✓ شرکت کنندگان موظف به رعایت حریم غرفه خود میباشند و استفاده از راهروها با فضای سایر غرفه ها ممنوع می باشد .
- ✓ استقرار و نصب هرگونه برچسب، اطلاعیه، بنر و... در غرفه و محیط نمایشگاه صرفاً با هماهنگی مجری نمایشگاه می باشد.
- ✓ الحاق هرگونه تجهیزات اضافی به غرفه از قبیل دوربین مداربسته و... بدون کسب مجوز از مجری نمایشگاه ممنوع می باشد.
- ✓ عرضه تندیس و مجسمه های خارج از شرع و دارای مضامین با شعائر ضد اسلامی ممنوع می باشد.
- ✓ عرضه هرگونه سوغات و مواد غذایی در غرفه صنایع دستی اکیداً ممنوع می باشد.
- ✓ تعیین محل غرفه هریک از مشارکت کنندگان بر عهده مجری نمایشگاه می باشد و مشارکت کننده ملزم به رعایت آن می باشد.
- ✓ مجری نمایشگاه حق دارد غرفه کلیه مشارکت کنندگانی که مقررات نمایشگاه را (که قبلاً کتبی به آنها اعلام گردیده است) رعایت نمی کنند تعطیل نماید .

شرایط و ضوابط اختصاصی ثبت نام و شرکت در نمایشگاه:

۱. عرضه کالاهای صرفاً صنایع دستی ایرانی
۲. دارا بودن بسته بندی و کیفیت مناسب کالاها
۳. ضرورت نصب برچسب قیمت بر روی تمامی کالاهای عرضه شده در نمایشگاه
۴. عدم ارائه محصولات غیر صنایع دستی و صنایع دستی خارجی
۵. نصب اصل مجوز فعالیت در غرفه.
۶. متقاضیان صرفاً مجاز به عرضه محصولات صنایع دستی ذکر شده در مجوز صادره از استان مربوطه می باشند. مجری نمایشگاه می تواند از عرضه سایر محصولات صنایع دستی در غرفه جلوگیری بعمل آورد .
۷. تعاونی ها، اتحادیه ها، فروشگاه ها و اشخاص حقوقی صرفاً مجاز به عرضه محصولات صنایع دستی مصوب ایرانی می باشند.



فرم نظرسنجی از مشارکت کننده

مشارکت کننده گرامی

ضمن سپاس از حضور و مشارکت گرانبقدر شما، به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی جهت برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه های آتی، خواهشمند است نسبت به پاسخ گویی سوال های زیر مساعدت فرمایید. قبلا از بذل توجه شما کمال تشکر را داریم.

اداره کل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

شماره سالن: استان / شهرستان محل فعالیت: رشته فعالیت:
نام و نام خانوادگی: تلفن تماس:

- ۱- جنسیت: ۱- مرد ۲- زن ۲- سن: ۳- وضعیت تاهل: ۱- متاهل ۲- مجرد
- ۴- تحصیلات: ۱- کمتر از دیپلم ۲- دیپلم ۳- فوق دیپلم ۴- لیسانس ۵- فوق لیسانس و بالاتر
- ۵- سابقه کار در صنایع دستی: ۶- تاریخ اخذ اولین مجوز صنایع دستی:
- ۷- نوع مجوز: ۱- کارت شناسایی ۲- پروانه تولید ۳- سایر با ذکر نام
- ۸- نحوه حضور در نمایشگاه: ۱- انفرادی ۲- تعاونی ۳- اتحادیه ۴- شرکت بازرگانی
- ۹- آیا فعالیت در صنایع دستی شغل اصلی شما است؟ ۱- بلی ۲- خیر
- ۱۰- وضعیت امکانات و خدمات ارائه شده زیر را چگونه ارزیابی می کنید:

وضعیت غرفه ها	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
غرفه بندی					
امکانات غرفه (میز، صندلی و.....)					
روشنایی غرفه (نورپردازی)					
نظافت محوطه غرفه					

وضعیت نمایشگاه	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
محل برگزاری نمایشگاه					
امکانات رفاهی و خدماتی					
روشنایی سالن					
امنیت نمایشگاه					



مدیریت نمایشگاه	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
رفتار و برخورد عوامل اجرایی					
تامین غذا و مایحتاج غرفه داران					
اطلاع رسانی و تبلیغات					
تامین سرویس ایاب و ذهاب					

اسکان	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
استقرار محل اسکان					
امکانات محل اسکان					

۱۱- شما تاکنون چند بار در نمایشگاه های صنایع دستی داخلی یا خارجی شرکت کرده اید ؟

نوع نمایشگاه	داخلی	خارجی
دفعات حضور		

۱۲- آیا برپایی نمایشگاه در این موقع از سال را مناسب می دانید؟ ۱- بلی ۲- خیر

زمان پیشنهادی:.....

۱۳- آیا شما مدت زمان (تعداد روزهای) برپایی نمایشگاه را کافی می دانید؟ ۱- بلی ۲- خیر روزهای پیشنهادی:.....

۱۴- به نظر شما ، در صورت برگزاری نمایشگاه در استان تهران غرفه داران پرداخت کدامیک از هزینه ها را می توانند عهده دار شوند؟

۱- اسکان ۲- اجاره فضا و غرفه بندی ۳- غذا ۴- ایاب و ذهاب ۵- تبلیغات

۱۵- میزان ارزش کالاهایی که به نمایشگاه آورده اید چقدر است (به تومان) ؟

۱۶- میزان تقریبی فروش تان در طول مدت برپایی نمایشگاه چقدر است (به تومان) ؟

نوع و تعداد کالای فروخته شده در طول مدت برگزاری نمایشگاه:.....
.....
.....



۱۸- نوع کالا و میزان تقریبی اخذ سفارش (تعداد و ارزش کالا)؟ (به تومان)

.....

۱۹- کدامیک از کالا های عرضه شده در غرفه از فروش بیشتری برخوردار بوده است؟ (شرح کامل و مبلغ کل فروش)

.....

.....

.....

۲۰- حدود قیمتی کالاهای فروخته شده؟ (هزار تومان)

- ۱- کمتر از ۲۰ ۲- ۲۱ تا ۵۰ ۳- ۵۱ تا ۱۰۰ ۴- ۱۰۱ تا ۲۰۰ ۵- بیش از ۲۰۰

۲۱- شما از فروش تان در این نمایشگاه چقدر راضی هستید؟

- ۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- تا حدودی ۴- کم ۵- خیلی کم

۲۲- شما از حضورتان در این نمایشگاه چقدر راضی هستید؟

- ۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- تا حدودی ۴- کم ۵- خیلی کم

۲۳- آیا مایل به شرکت در نمایشگاه های بازاریابی هستید؟ (نمایشگاه های بازاریابی، نمایشگاهی است که امکان فروش ندارد و صرفاً برای قبول سفارش و بازاریابی است) بلی -۱ خیر -۲

۲۴- آیا کالاهای شما در این نمایشگاه از بسته بندی برخوردار است؟ بلی -۱ خیر -۲

۲۵- آیا محصولات تولیدی شما صادر هم می شوند؟ بلی -۱ خیر -۲

۲۵-۱- در صورت پاسخ بلی، کالاهای شما چگونه صادر می شوند؟

- ۱- خودم صادر می کنم ۲- توسط شرکتهای صادراتی ۳- از طریق چمدانی

۲۶- آیا شما دارای کارت بازرگانی هستید؟ بلی -۱ خیر -۲

۲۷- درخاتمه خواهشمند است پیشنهاد ها و نظرات خود را درباره این نمایشگاه بفرمایید:

.....

.....

.....

.....



فرم نظرسنجی از بازدید کننده

بازدید کننده گرامی

ضمن سپاس از حضور گرانقدرتان، به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی و برگزاری هر چه با شکوه تر نمایشگاه های آتی، خواهشمند است نسبت به پاسخ گویی به سوالات زیر و تحویل آن به مسئول مربوطه مساعدت فرمایید. قبلا از بذل توجه شما کمال تشکر را داریم.

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

مشخصات پاسخگو:

- ۱- جنسیت: مرد زن ۲- وضعیت تاهل: ۱- متاهل ۲- مجرد ۳- سن:
 ۴- میزان تحصیلات: ۱- کمتر از دیپلم ۲- دیپلم ۳- فوق دیپلم ۴- لیسانس ۵- فوق لیسانس و بالاتر
 ۵- شغل شما چیست؟ ۱- کارمند ۲- مشاغل آزاد ۳- بازنشسته ۴- خانه دار
 ۵- سایر موارد تلفن تماس:

۶- به چه طریقی از بر پایی نمایشگاه مطلع شدید؟

- ۱- از طریق رادیو و تلویزیون ۲- از طریق روزنامه ها ۳- از طریق دوستان و آشنایان
 ۴- از طریق تبلیغات شهری ۵- سایر موارد

۷- مهمترین دلیل بازدیدتان از نمایشگاه چیست؟

- ۱- خرید محصولات صنایع دستی ۲- آشنایی بیشتر با صنایع دستی ۳- علاقه مندی به صنایع دستی
 ۴- گذراندن اوقات فراغت ۵- سایر موارد

۸- نظر خود را درباره وضعیت محصولات ارائه شده بفرمایید؟

- ۸-۱- قیمت کالا: ۱- مناسب ۲- تا حدودی مناسب ۳- نامناسب
 ۸-۲- کیفیت کالا: ۱- خوب ۲- متوسط ۳- ضعیف



مادان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان----

فرم شماره ۲

- ۳-۸- بسته بندی کالا: ۱- مناسب ۲- تاحدودی مناسب ۳- نامناسب
- ۴-۸- ظاهر کالا: ۱- مناسب ۲- تاحدودی مناسب ۳- نامناسب
- ۵-۸- نوآوری کالا: ۱- مناسب ۲- تاحدودی مناسب ۳- نامناسب
- ۶-۸- تنوع کالا: ۱- زیاد ۲- متوسط ۳- کم

۹- چنانچه در این نمایشگاه خرید نموده اید ، جدول زیر را تکمیل نمایید .

ویژگی و مشخصات کالای خریداری شده	کالای اول	کالای دوم	کالای سوم	کالای چهارم
نام و نوع کالا				
تعداد(مقدار) کالای خریداری شده				
مبلغ خرید کالا (به تومان)				

دلایل تمایل به خرید کالا	کالای اول	کالای دوم	کالای سوم	کالای چهارم
قیمت مناسب کالا				
کیفیت خوب کالا				
بسته بندی کالا				
نوآوری کالا				
کاربردی بودن				
تزیینی بودن				
شکل ظاهری کالا				
حمایت از تولید داخلی				

۱۰- هدف تان از کالای خریداری شده چیست ؟

- ۱- برای استفاده شخصی ۲- برای سوغاتی و هدیه دادن ۳- سایر موارد



۱۱- میزان رضایت شما از این نمایشگاه چقدر است ؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۲- به نظر شما برگزاری نمایشگاه تا چه اندازه ضروری است ؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۳- به نظر شما برپایی این نمایشگاه در معرفی و ارائه صنایع دستی ، تا چه اندازه موفق بوده است ؟

۱- خیلی زیاد ۲- زیاد ۳- متوسط ۴- کم ۵- خیلی کم

۱۵- در خاتمه خواهشمند است هرگونه نظر و پیشنهاد در باره این نمایشگاه دارید لطفاً بفرمایید؟

.....

.....

.....

.....



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان -----

فرم شماره ۸

۸-۱- میزان فروش روزانه محصولات صنایع دستی در نمایشگاه

غرفه شماره: نام و نام خانوادگی مشارکت کننده: رشته: استان / شهرستان:

ردیف	تاریخ روز	میزان فروش (به ریال)
	جمع کل	

